

Checkliste: Elemente einer erfolgreichen IT-Website

Dieses Dokument ist die Checkliste zu den im Podcast vorgestellten Inhalten der Episode 14 + 15. Du findest den Podcast im Internet unter: <http://fokus-itdienstleister.com/014>

Überprüfe Deine Website, ob sie die hier vorgestellten Elemente enthält. Wenn nicht, überlege bitte, ob es für Dich und Dein Business förderlich sein kann, sie einzubauen.

Das Ziel der meisten Websites: Neukundengewinnung über das Internet

Gesamteindruck

- Rund und professionell
- Durch Bilder und Überschriften muss der Besucher auf den 1. Blick erkennen, ob er hier richtig ist.

Wichtige Elemente

Logo

- Muss funktionieren – Überall, auf jedem Medium
 - Professionell: Wirkt das Logo gebastelt, schließen Menschen sofort auch auf die Qualität der Dienstleistung

Kontaktdaten

- Telefonnr. im Header, immer sichtbar
- Evtl. auch E-Mail Kontakt
 - Link zum Kontaktformular

Fernwartung

- Link zum Fernwartungsmodul

Menü

- Einfach und logisch zu bedienen
- Keine grafischen Effekte, die keiner versteht
- Menü ist wichtig, damit die Besucher auch etwas zum klicken haben

Headline

- Bin ich hier richtig?
- Macht sofort das Thema klar, um was es hier geht
- Stellt sofort klar, welche Zielgruppe hier angesprochen wird

Fokus: IT-Dienstleister

Sub-Headline

- Bestätigt nochmal, dass Besucher hier richtig ist

Bild vom Unternehmer / Team

- Business wird zwischen Menschen gemacht
- Der Kunde sieht, wer kommt und wer betreut meine IT
- Fördert die Authentizität

Einleitung

- In kurzen Stichworten, worum es geht
 - Evtl. Bullet-Point Liste
 - Besucher lesen nicht, sie scannen den Inhalt

Klare Aussagen

- Menschen, die einen IT-Berater suchen, wollen jemanden, der ihnen sagt, wo es in der IT langgeht
- Keine Wischi-Waschi Aussagen
- Entweder A oder B. Du weißt, welche Lösung für den Kunden am besten ist

USP (Unique Selling Proposition)

- Warum Du?
- Warum bist Du besonders gut geeignet?
 - Für Deine Zielgruppe, nicht für jeden
 - Hast Du eine bestimmte Technik?
 - Ist Deine Vorgehensweise besser?
- Liefere dem Besucher Begründungen. Er möchte begreifen (selber erkennen), dass Du der richtige Dienstleister für ihn und sein Problem bist
- Keine langen Prosa-Texte

Bilder

- Müssen nicht viele sein, aber gute
- Bilder transportieren Emotionen
- Müssen zur Zielgruppe passen
 - Kein Rechenzentrum für eine Website von einem PC-Doktor
- Über die Rechte der Bilder informieren und klären

Call to Action / Handlungsaufforderungen

- Jede wichtige Seite sollte mit einer Call to Action abschließen
 - Der Benutzer möchte geführt werden
 - Nimm ihn an die Hand und zeige ihm, was er als nächstes tun soll
- Prägnant und gut sichtbar
 - Nicht nur eine fette Zeile Text, sondern ein Eyecatcher

Fokus: IT-Dienstleister

Trust Symbole

- Logos, die der Benutzer kennt
- Bekanntheit + Vertrautheit schafft Vertrauen
- z.B.
 - Hersteller Logos
 - Kunden Logos
 - Logos von Medien, in denen Du erwähnt wurdest oder Werbung geschaltet hast
 - Zertifikate
 - Auszeichnungen

Social Proof / Soziale Bewährtheit

- Bin ich der einzige / erste hier?
 - Niemand möchte gern bei einem Dienstleister der erste sein
 - Was sagen andere über diesen Dienstleister?
- Testimonials / Kundenstimmen
 - Wenn möglich mit Bild
 - Testimonials immer freigeben lassen
- Portale mit Kundenbewertungen
 - Badge zum Einblenden mit Siegel
 - Siegel weckt Vertrauen
 - Sternchen in den Suchergebnissen bei Google
- Anwenderberichte / Best Practices
 - Als PDF zum Download
 - Inhalt
 - Was wurde gemacht?
 - Warum wurde das gemacht?
 - Welche Ziele wurden verfolgt und erreicht?
 - Welche Technologien wurden eingesetzt?
 - Kundenstimme + Bild
 - Bilder vom Ergebnis, wenn möglich und sinnvoll
- Video-Testimonials
 - Ist einfacher, als man denkt
 - Muss nicht super professionell sein, sollte aber ein gutes Niveau erreichen
 - Bringt mehr Vertrauen, als ein normaler Anwenderbericht

Referenzen

- Namen der Kundenfirmen auf der Seite
 - Auch gerne ohne Logos
- Namen von Kunden, die Deiner Zielgruppe entsprechen nach vorne
- Immer von Kunden freigeben lassen

Fokus: IT-Dienstleister

Besucher führen

- Den Besucher nicht mit seinem Angebot erschlagen
- Weniger ist oft mehr
 - Gerade auf der Startseite nicht zu viele Möglichkeiten anbieten
- Menschen wollen geführt werden, vor allem, wenn sie wo fremd sind (Fremde Website)

Einfache Texte

- Keine Fachbegriffe, die nicht erklärt werden
- Kein Fachchinesisch

Einfache Seiten + Unterseiten

- Pro Seite nur 1 Thema
- Nicht zu viel Text und zu viele Infos
- Immer Call to Action

Fokus: IT-Dienstleister

Gute Elemente

Videos

- Nicht nur die Firmenpräsentation
- Video muss für den Kunden einen Nutzen liefern
 - Keine Videos, wie toll man als Dienstleister ist

Newsletter Opt-In

- Es gibt immer Menschen, die sich informieren lassen wollen
- Auf Double-Opt-In achten

Chat

- Unkomplizierte Möglichkeit mit dem Dienstleister in Kontakt zu treten
- Senkt deutlich die Hürde der Kontaktaufnahme, das Besucher erstmal anonym bleibt

Unwichtige Elemente

Links zu Social Media Profilen

- Lenkt vom wesentlichen ab
- Leitet die Besucher weg von der eigenen Website, was definitiv nicht das Ziel ist
- Besucher findet dort vielleicht Infos, die ihn negativ beeinflussen

Fokus: IT-Dienstleister

Don'ts

Intros

- Strapazieren die Geduld der Besucher

Flash

- Funktionieren auf manchen Plattformen nicht
- Sind nicht mehr aktuell
- Auf viele Flash-Inhalte kann komplett verzichtet werden

Veraltetes Design

- Besucher haben ein Gespür dafür, dass eine Website nicht mehr aktuell ist
 - Sieht angestaubt aus, was wieder auf den Dienstleister schließen lässt
- Aktualität ist gerade in der IT wichtig

Preise

- Wer Preise veröffentlicht, reduziert sich auf den Preis
- Gibt es günstigere Anbieter, ist der Kunde schnell weg
- Außer Du verkaufst über den Preis

Nicht responsive Webseiten

- Es werden immer mehr Internet-Recherchen von Mobilgeräten aus durchgeführt. Wer hier keine passende Website hat, die vernünftig dargestellt wird, hinterlässt ein schlechtes Bild (Gerade in der IT)

Der Podcast zur Checkliste: <http://fokus-itdienstleister.com/014>